# **První cirkulární store v České republice?**

# **No neke!**

**PRAHA 6 prosince 2022 – Na svátek Sv. Mikuláše se v největším českém nákupním centru Westfield Chodov otevírá 1. cirkulární obchod v ČR s názvem No Neke. Veškeré zboží bude z druhé ruky, nicméně na jeho kvalitě ani na podobě obchodu to nepoznáte.**

**Startup založený na datech**

Myšlenka založit cirkulární obchod je **podložena průzkumem trhu na vzorku
1000 lidí**, který zrealizoval partner projektu No neke InsightLab. Průzkum ukázal,
že **77 % Čechů alespoň někdy nakupuje věci z druhé ruky a až pro 80 % spotřebitelů je motivací snaha ušetřit.** Téměř polovině lidí je líto věci vyhazovat, 36 % chce zamezit plýtvání a 27 % si myslí, že je to ekologičtější.

## **Co v No neke najdete**

Zákazníci v [No neke](http://www.noneke.store) **pod jednou střechou nakoupí různorodý sortiment z druhé ruky, a to v takové kvalitě, u které nepoznají, že zboží ve skutečnosti pochází ze second handu.** Obchod zákazníci najdou v 1. patře vedle Luxoru, naproti obchodu Anson´s.

K dostání budou značky jako **Second hand 1981** a **Tak trochu jiný sekáč** (móda), **Levneiphony.cz** (servis a prodej elektroniky od Apple), **Ebuu** (dětské oblečení a hračky), **Eterle** (vintage home decor)**, EbikePartners** (ojetá elektrokola) či výdejnu **Reknihy.cz.** Prodejna je zařízená použitým nábytkem z programu **Druhý život nábytku od IKEA.**

## **Ten nový obchod na Chodově je fakt sekáč? No neke!**

Z výzkumu vyplývá, že **nakupování v second handech mají Češi stále spojené hlavně s „hrabárnami“**, ve kterých nedůvěřují hygienickým opatřením a kde očekávají nejistou kvalitu. *„Chceme bořit předsudky ohledně nákupů v second handech.* ***Věříme, že si zákazníci po příchodu k nám řeknou, že snad ani není možný, že tohle je sekáč****,“* říká CEO No neke Michaela Kloudová.

## **Second handy vs. konzum**

Nekonečná produkce nových věcí je neudržitelná. **Nepotřebné věci vyhazuje každý 3. Čech,** nejvíce muži a mladší věkové skupiny. Jen v ČRse ročně posílá
na skládky nebo do spaloven až **200 000 tun textilního odpadu.**[[1]](#footnote-2). Nakupování z druhé ruky se proto stává globálním fenoménem. Předpokládá se, že **do roku 2026 tento trh vzroste o 127 %.**[[2]](#footnote-3)

## **Podpora KB SmartPay**

Do projektu No neke se zapojila i společnost KB SmartPay. *„Pro KB SmartPay je udržitelnost a cirkulární ekonomika jedním z klíčových témat. Dělá nám radost, že můžeme podporovat lokální projekt, navíc takový, který přímo souvisí s naší činností, tedy bezkontaktními platbami,“* říká Jitka Palatová, generální ředitelka KB SmartPay ze skupiny Worldline.

**Pilotní projekt**

## Obchod v 1. patře Westfield Chodov, který bude otevřen od 6.12. 2022 do konce roku, je **pilotním projektem dlouhodobého cirkulárního konceptu**. Tým No neke v rámci něho sbírá data, aby mohl následně svoje aktivity rozšířit. *„Náš záměr nemůže být udržitelný pouze z pohledu cirkularity, ale také z pohledu byznysu. Proto začínáme pilotním projektem na Chodově, na kterém si chceme ověřit, jak tento koncept dělat profitabilně,“* vysvětluje COO No Neke Radek Hampl.

## **Ze Švédska do zbytku Evropy**

První obchodní dům, který nabízí 100 % sortimentu z druhé ruky, vznikl v roce 2015 kousek za Stockholmem. Jmenuje se [Retuna](https://www.retuna.se/) a jeho zakladatelka nyní tým No neke na dálku mentoruje a sdílí s ním své know-how. *„****Obchodní dům Retuna byl profitabilní od samého začátku svého působení.*** *Mezi další evropská města, která se pyšní úspěšným cirkulárním nákupním centrem, patří Brusel, Berlín nebo Vídeň. Věříme, že nyní jsou připraveni i Češi a že systém je třeba změnit zevnitř,”* říká CMO No Neke Noema Pšenicová.

## **Budoucnost nakupování**

Ambice týmu No neke nekončí u výhodných nákupů. **Za nápadem stojí hlavně přesvědčení, že v cirkulární ekonomice je budoucnost.** *„Když se lidé naučí vyhledávat zboží z druhé ruky, které je ve skvělém stavu a které vlastně prokázalo, že něco vydrží, oklikou tak budou působit na firmy, aby vyráběly produkty ve vyšší kvalitě. K tomu, aby se tento kruh uzavřel, je dlouhá cesta, ale je lepší se na ni vydat dnes, než zítra,“* dodává Michaela Kloudová.

## **Kdo za projektem No neke stojí:**

**Michaela Kloudová** – ex CEO Genster, Alimenty dětem, Unilever

**Noema Pšenicová** – freelancer, ex CMO Genster, ex PR & Marketing Manager xPORT VŠE

**Radek Hampl** – ředitel pobočkové sítě Bonami

1. Zdroje:

Wahnbaeck, C., & Roloff, L. Y. (2017). After the binge, the hangover—Insights into the Minds of Clothing Consumers .Greenpeace

Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion’s future, (2017) [↑](#footnote-ref-2)
2. \*ThredUp analysis 2022, market research firm GlobalData [↑](#footnote-ref-3)